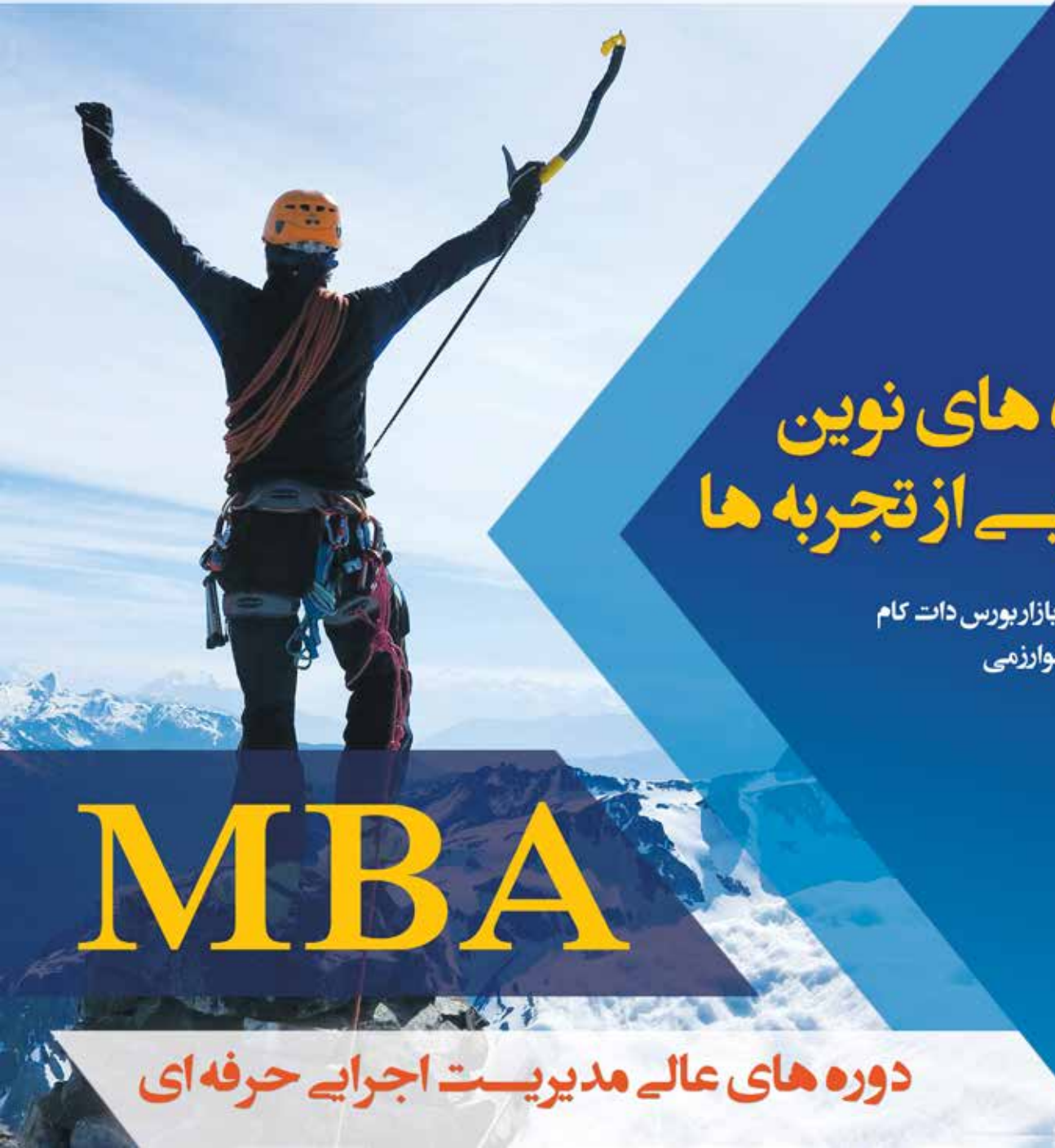

دوره های نوین دنیایی از تجربه ها

آموزشگاه بازار بورس دات کام
دانشگاه خوارزمی

MBA

دوره های عالی مدیریت اجرایی حرفه ای

MBA چیست؟

مدیریت ارشد کسب‌وکار (MBA) مخفف عبارت Master of Business Administration درجه ی کارشناسی ارشد در رشته مدیریت است. این دوره برای اولین بار در اواخر قرن نوزدهم در آمریکا طرح‌ریزی شد که حاصل صنعتی شدن این کشور و رویکرد علمی به مدیریت بود. MBA یکی از پرطرفدارترین و پرسودترین رشته‌های تحصیلی است و برای تحصیل در آن شما با هر مدرک کارشناسی می‌توانید در آزمون‌های مربوطه ثبت نام کنید. دوره‌های مدیریت ارشد کسب‌وکار (MBA) به‌گونه‌ای برنامه‌ریزی می‌شوند تا دانشجویان را با جنبه‌های مختلف مدیریت یک کسب‌وکار همچون مدیریت مالی، حسابداری، بازاریابی، منابع انسانی، مدیریت عملیات، مدیریت تبلیغات و برنامه‌ریزی استراتژیک آشنا سازند.

بیشتر دانشجویان مدیریت ارشد کسب‌وکار (MBA) یک زمینه تخصصی را برای مطالعه و تحصیل انتخاب می‌کنند و تقریبا یک سوم از واحدهای تحصیلی خود را در این زمینه برمی‌گزینند. برای مثال، دانشجویانی که گرایش مالی را انتخاب می‌کنند، دوره‌های ویژه‌ای را که برروی کاربرد ابزارهای مالی در مدیریت اجرایی حرفه‌ای و یا بازارهای مالی بین‌المللی تمرکز دارد، برمی‌گزینند.

آموزشگاه بازار بورس دات کام

آموزشگاه بازاربورس دات‌کام (شرکت طلیعه کاوش) به شماره ثبت ۱۳۸۴۱۱ فعالیت آموزشی خود را از سال ۸۲ آغاز کرد. فعالیت‌های آموزشگاه در ابتدا در زمینه آموزش‌های پایه و عمدتا مطابق با آموزش‌های فنی و حرفه‌ای بود. استقبال گسترده مخاطبان از کلاس‌ها و رضایتمندی آنها بعد از اتمام دوره‌ها که با حضور آنها در دوره‌های بعدی متجلی می‌شد نشان‌دهنده موفقیتی بود که به لطف اساتید شایسته و تیم آموزشی دلسوز آموزشگاه به دست آمده بود. بعد از گذشت حدود یک‌دهه سابقه درخشان در کارنامه آموزشی آموزشگاه و با توجه به بالارفتن سطح دانش آکادمیک جامعه، تصمیم بر آن شد تا آموزشگاه سطح فعالیت‌های خود را مطابق با آخرین استانداردهای مالی روز دنیا ارتقا دهد تا همچون گذشته پیشرو در امر آموزش باشد. این امر باعث شد تا تغییراتی در ساختار اجرایی و تیم آموزشی آموزشگاه ایجاد شود. هدف‌گذاری اصلی ما بعد از این تغییرات، گسترش آموزش‌های نوین مالی در میان جامعه دانشگاهی، مدیران و علاقه‌مندان است. برای بالا بردن کیفیت آموزش‌ها از تیم آموزشی جدیدی متشکل از اساتید به‌نام و کارشناسان برجسته در این زمینه استفاده کرده‌ایم. بعد از درخشش آموزشگاه بازاربورس دات‌کام در حوزه‌های آموزشی بازار سرمایه و همکاری بلندمدت با دانشگاه‌ها و موسسات معتبر داخلی و خارجی، برآن شدیم تا دوره‌های حرفه‌ای مدیریت اجرایی را با توجه به کاربردهای تخصصی در حوزه‌های مختلف از جمله بخش‌های مالی، فناوری اطلاعات، تجارت الکترونیک و .... با همکاری دانشگاه خوارزمی و با استفاده از بهترین و شاخص‌ترین اساتید برگزار نماییم و در راستای چشم‌انداز آموزشی و پژوهشی خود به‌عنوان اولین مرکز آموزش علوم و فنون نوین در ایران، دوره‌های مختلف MBA را برگزار نموده و مرکز آموزش MBA حرفه‌ای خود را تأسیس نمودیم.

رویکرد مرکز آموزش MBA

کیفیت دوره‌های آموزشی بلندمدت تابعی است از سه عامل مهم:

سطح علمی دانش‌پذیران:

در این مورد، همگونی و کیفیت سطح علمی دانش‌پذیران اصل مهمی است و از آنجایی که دوره‌های مرکز آموزش MBA آموزشگاه بازاربورس دات‌کام کاملا کاربردی و عملیاتی است و دانشجویان تجارب خود را در آن به چالش می‌کشند و راجع به آن بحث می‌کنند، لذا در دوره‌ها سعی شده تجارب کاری و مدیریتی دانش‌پذیران مورد توجه قرار گیرد و معیاری برای جذب دانشجو باشد.

کیفیت محتوا و ساختار دوره‌ها:

هر دوره یا برنامه آموزشی برای اهداف و چشم‌اندازهای خاصی طراحی شده، لذا در دوره‌های MBA ما سعی شده است تا تئوری و مبانی نظری در کنار دستورالعمل‌ها و تجارب میدانی طوری طراحی شود که دانش‌پذیران علاوه بر آموختن علم نظری بتوانند آموخته‌های خود را در واقعیت‌های مدیریتی به‌کار برند. بنابراین، دوره‌های آموزشی ما از لحاظ کیفیت با دوره‌های موسسه‌های معتبر دنیا برابری می‌کند و سه جز اصلی دانش مدیریت، مهارت‌های بنیادین مدیریت و دانش‌های تخصصی در آن گنجانده شده است.

کیفیت مدرسان:

آموزشگاه بازاربورس دات‌کام به دلیل همکاری‌های مختلف با وزارت علوم، سازمان بورس، معاونت منابع انسانی ریاست جمهوری و همچنین دانشگاه‌های معتبر ایران و جهان، به اساتید طراز اول دسترسی داشته است، لذا برای دوره‌های MBA حرفه‌ای سعی شده از اساتید نخبه و صاحب کرسی دانشگاهی برای مباحث تئوری و اساتید معروف و موفق بازار کار برای مباحث عملیاتی و کاربردی استفاده شود تا دانش‌آموختگان در دو زمینه مبانی نظری و عملی تخصص یابند.

اهداف دوره:

- اجرایی کردن سریع آموخته‌ها، خواسته‌ها و برنامه‌ها
- افزایش شناخت و درک مفهوم پهنای باند یا ظرفیت فیزیکی، روانی و جسمانی افراد سازمان و تفویض مسئولیت به آنها متناسب با توان افراد (Bandwidth)
- آموزش بهترین تکنیک‌ها و متدها و اجرای آنها برای رهبری سازمان به دانش‌پذیران
- افزایش توانایی در استفاده از فناوری‌های نوین در تجارت و مدیریت
- افزایش توان مدیران برای استفاده بهینه از ابزارهای ICT و IT
- توانایی حرکت در مسیرهای بحرانی
- افزایش توانمندی‌ها برای ارائه بهترین‌ها
- توانمند کردن مدیران سازمان‌ها و موسسات پولي، مالي و بانك‌هاي خصوصي و دولتي جهت پویایی مالی
- آموزش فنون به‌کارگیری روش‌های مدرن مدیریت مالی در جهت کاهش ریسک‌های مالی
- ایجاد آمادگی تطبیق با بازار و صنعت با سیگنال‌های تغییر محیطی و چابکی مالی و...

مخاطبان دوره:

- مدیران میانی و ارشد سازمان‌ها و شرکت‌های دولتی و خصوصی
- مدیران، کارشناسان و مشاوران پروژه
- مدیران، کارشناسان و مشاوران بازاریابی
- دانشجویان و اساتید رشته‌های مرتبط
- مدیران، کارشناسان و مشاوران مالی و سرمایه‌گذاری
- مدیران، کارشناسان و مشاوران استراتژی و طرح و برنامه
- فعالان بازار سرمایه
- مدیران تجاری و فعالان تجارت بین‌الملل الکترونیک
- و...

مهم‌ترین مزایای دوره‌های آموزشگاه بازاربورس دات‌کام

- استفاده از حرفه‌ای‌ترین اساتید در حوزه مدیریت اجرایی حرفه‌ای
- استفاده از تجربه اساتید مسلط در بخش تئوری و اساتید کاملا کاربردی و عملیاتی
- منطبق بودن با استانداردهای جهانی و بین‌المللی
- بهره‌گیری از شیوه دوره‌های آموزشی دانشگاه هاروارد و مدرسه اقتصادی لندن
- تخصصی و کاربردی بودن هریک از دوره‌های طراحی شده در مرکز و استفاده از داده‌ها و نمونه‌های روز دنیا

مزایای ویژه دوره‌ها:

- استفاده از معروف‌ترین و بهترین استادهای شناخته شده حوزه MBA
- ارائه مدرک معتبر توسط دانشگاه خوارزمی مورد تایید وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
- ارائه مدرک معتبر توسط آموزشگاه بازاربورس دات‌کام مورد تایید سازمان بورس و اوراق بهادار

سایر مزایا:

- ارائه بسته‌های جامع آموزشی شامل: لوح‌های فشرده، مقالات و جزوات هر درس به تمامی دانش‌پذیران
- استفاده از تخفیفات سایر دوره‌های آموزشی مرکز
- حضور در یکی از کنفرانس‌های سالانه گروه بازاربورس دات‌کام به صورت رایگان
- ارائه گواهینامه از طرف دانشگاه خوارزمی و موسسه آموزش عالی بازاربورس دات‌کام
- امکان تکمیل برنامه آموزشی در دانشگاه‌های معتبر بین‌المللی

عنوان و محتوای دوره MBA بازاربورس دات‌کام

دوره کاربرد ابزارهای مالی در مدیریت اجرایی حرفه‌ای

مبانی مهندسی مالی (۳۲)

مدیریت سبد و ریسک سرمایه‌گذاری (۳۲)

تجزیه و تحلیل گزارشات مالی (۳۲)

تجزیه و تحلیل حسابداری صنعتی (۳۲)

مباحث بودجه و حسابداری مدیریت (۳۲)

مجموع ۱۶۰ ساعت

دکتر محمد رضا منجذب
سرپرست دانشگاه علوم اقتصادی

دکتر علی رحمانی
مدیرعامل سابق شرکت بورس اوراق بهادار

دکتر میرفیض فلاح شمس
عضو هیأت علمی دانشگاه آزاد تهران

دکتر بهنام عزّتی
عضو هیئت مدیره شرکت لبنیات پاستوریزه پاک

دکتر ساسان مهرانی
عضو هیأت علمی دانشگاه تهران

شرایط ورود به دوره

۱- داشتن مدرک تحصیلی کارشناسی معتبر

۲- پذیرفته شدن در مصاحبه حضوری

۳- داشتن حداقل یک سال سابقه کاری مدیریتی

زمان‌بندی کلاس ها

ردیف	عنوان دوره	طول دوره	روزهای تشکیل کلاس	زمان برگزاری کلاسها	زمان ارائه پایان دوره
۱	کاربرد ابزار های مالی در مدیریت اجرایی حرفه ای	۹ ماه	پنج شنبه ها از ساعت ۹ الی ۱۸	۱۶ مهر الی ۱۳ اسفند	۱۳ اسفند الی ۱۳ خرداد

محل برگزاری کلاس ها:

کلاس‌ها در محل ساختمان آموزشگاه بازاربورس دات‌کام به نشانی: تهران، خیابان میرزای شیرازی، نرسیده به پل کریم خان، بین خیابان دوم و چهارم، پلاک ۵۶ برگزار می شود.

گواهینامه و شرایط اخذ آن:

گواهینامه دوره‌ها توسط دانشگاه خوارزمی صادر خواهد شد که علاوه بر معتبر بودن در داخل کشور، قابلیت ترجمه داشته و در موسسه‌های آموزشی دنیا معتبر می‌باشد. دانشجویان باید برای دریافت این مدرک در ۹۰ درصد کلاس‌ها حضور داشته باشند و پایان نامه خود را با موفقیت ارائه دهند.

نحوه ثبت نام:

علاقه‌مندان جهت ثبت نام می‌توانند با مراجعه به آدرس اینترنتی آموزشگاه به نشانی: www.bazarbors.com مراجعه نموده و یا با شماره تلفن ۰۲۱۸۸۸۰۰۰۱۱ تماس حاصل فرمایند.

آموزشگاه
بازار بورس دات کام

آدرس: تهران، خیابان میرزای شیرازی، نرسیده به پل کریم خان،
بین خیابان دوم و چهارم، پلاک ۵۶
تلفن: ۸۸۸۰۰۰۱۱-۰۲۱ سایت: www.bazarbors.com